1
根据辽宁省教育厅辽教办[2019]181 号文件要求，2020 年辽宁省大学生网络营销技能大赛拟定于 2020 年 11 月 6-7 日在鞍山师范学院举行。参赛要求与报名情况说明要求如下：
一、参赛对象与要求
1.辽宁省内普通高等学校全日制在校本科生均可组队
报名参赛；
2．每支参赛队由 2-5 名学生组成,指导教师不超过 2 名；
3.以高校为单位统一组织在校内宣传，组建团队；各团
队请务必在规定时间内递交竞赛方案，逾期将不再受理。
二、竞赛内容与方式
1.网络营销与策划主题赛
以高校所在地或学生主动联系的企业实体为策划对象，
为企业提供网络营销推广的策划方案。主要为企业宣传企业
文化、创建并推广企业品牌、开拓网络营销渠道、设计并推
广网络广告、利用网络平台设计网络促销的活动方案。其目
的在于宣扬理念、推广品牌和产品或服务的认知，引起目标
人群的关注、倾向和参与、购买、行为认知与变革等，也包
括为达成此目的的必要市场分析、目标人群的需求及其在线
行为的收集与分析，以及应有的效果等；
商业项目来源：由高校指导老师或学生自行拓展当地企
业，如本地区传统企业或土特产品、民俗、文化等项目参加
比赛。

3
经济的升级与转型。要求参赛团队在导师的带领下，针对地
区产业特点，如农业、旅游、工业企业等传统产业、或新兴
产业，开展深入的市场调研、分析当前最为主流的网络营销
工具平台，为有需求的电商产业园区、电商平台创新应用规
划及运营方案，并予以实证研究。根据调研效果、或实证研
究的方法与成果评判优胜者。
三、竞赛时间及报名方式
2020 年辽宁省大学生网络营销技能大赛分为校级选拔
赛、省级决赛两个阶段。具体安排如下：
1．6 月 30 日前，省内各高校须组织参赛学生报名，并
开展校内选拔赛。
2．9 月 15 日前，各高校拟参赛团队完成实践过程、实
践成果、修订更新方案等工作。
3．10 月 10 日前,各高校完成校内选拔赛并依据校内选
拔赛成绩限额推荐参加省级决赛参赛队名单,同时提交报名
表（见附件 1）；
4．11 月 7 日-8 日,在鞍山师范学院举行省级决赛。
四、奖项设置
大赛设学生奖、优秀指导教师奖和高校优秀组织奖。
1.学生奖
学生奖设总成绩奖和团队专项奖。
总成绩奖设特、一、二、三等奖。分别约占参赛队总数

4
的 10%、15%、30%、45%。
团队专项奖设“最佳创意奖”、“团队风尚奖”。最佳创
意奖原则上在获得一等奖以上的参赛队中产生，每组不超过
2 个名额；团队风尚奖原则上每校一个，由各高校根据本校
参赛队综合情况自主推荐。
2.优秀指导教师奖
获得特、一等奖参赛队的指导教师获优秀指导教师奖。
3.高校优秀组织奖
优秀组织奖根据各高校校内选拔赛开展情况以及参赛
队在辽宁省赛的表现情况评定。
五、其他
（一）联系人及联系方式
联系人：鞍山师范学院商学院赵晨，电话：0412-2960853 （手机 15009880825）
电子邮箱：1034876914@qq.com 通信地址：鞍山市铁东区平安街 43 号邮编：114005 （二）领队与选手须知
1.参加省级决赛的参赛队如实填写《2020 年辽宁省大学
生网络营销技能大赛报名表》（附件 1），报名表需加盖学校
公章并扫描，请在 10 月 10 日前将表格电子版及扫描件发送
到大赛承办单位指定邮箱：1034876914@qq.com,提交前请认
真核对信息，一经提交将不予更改或者补录。

5
同时保存好打印的纸质报名表，在参赛报到时提交加盖
学校公章的纸质报名表。
2.参赛队须于 11 月 6 日 13：00-20：00 点到鞍山师范
学院指定地点（地点另行通知）报到，进行比赛抽签，同时
准备项目策划书打印稿 5 份。
3.报到当天，承办单位安排熟悉比赛场地、进行设备调
试；
4.选手报到时请携带本人身份证和学生证，以便工作人
员进行身份确认。
六、
其
他
未
尽
事
宜
1.知识产权
（1）所有参赛作品必须为原创作品，不得存在任何知
识产权纠纷或争议；
（2）主办单位对所有参赛作品有出版、发布、展览等
权利。
2.竞赛安全
（1）比赛期间，各高校应制定相应的安全措施，由领
队负责参赛教师和学生的安全
。
指
导
教
师
及
参
赛
队
外
出
须
征
得高校领队的同意；参赛队比赛过程中应严格遵守操作规程，
确保人身及设备安全；
（2）指导教师以及参赛队成员在往返期间的安全由各
高校负责。